

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ФГБОУ ВПО  
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА

**Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса  
в России**

Библиографический список (2008–2014 гг.)

Барнаул 2015

**Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса**  
: библиогр. список (2008-2014 гг.) / АлтГУ, НБ ; сост.  
: П. С. Трункина. – Барнаул, 2015. – 14 с. (81 назв).

1. Об утверждении Стратегии социально–экономического развития Сибири до 2020 года : Распоряжение Правительства РФ от 05.07.2010 N 1120–р (ред. от 26.12.2014) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». – Версия 3000.03.37. – Режим доступа : Внутриуниверситетская компьютерная сеть. – Загл. с экрана.

2. О мероприятиях по государственной поддержке малого предпринимательства, проводимых Минэкономразвития России, в частности, по оказанию прямой финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства на территории Алтайского края : письмо Минэкономразвития РФ от 10.02.2009 N Д05–658 // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». – Версия 3000.03.37. – Режим доступа : Внутриуниверситетская компьютерная сеть. – Загл. с экрана.

3. Об оказании финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства Алтайского края за счет средств федерального бюджета и бюджета субъекта РФ, а также о кредитовании через коммерческие банки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях создания благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего бизнеса в регионах России : письмо Минэкономразвития РФ от 25.12.2008 N Д05–5971 // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». – Версия 3000.03.37. – Режим доступа : Внутриуниверситетская компьютерная сеть. – Загл. с экрана.

4. О реализации комплекса мероприятий по поддержке субъектов малого предпринимательства : письмо Минэкономразвития РФ от 25.12.2008 N Д05–5973 // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». – Версия 3000.03.37. – Режим доступа : Внутриуниверситетская компьютерная сеть. – Загл. с экрана.

5. Абрамович, П. Сокрушая стереотипы / П. Абрамович // Финансовый директор. – 2010. – № 10 (94). – С. 16–17.
6. Абышева, А. В. Финансы для малого и очень маленького бизнеса : финансовая инфраструктура малого предпринимательства / А. В. Абышева // Российское предпринимательство. – 2009. – № 9, Вып. 2. – С. 21–27.
7. Бабленков, И. Б. Источники финансового обеспечения малого бизнеса в современных условиях / И. Б. Бабленков, И. В. Ишина // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – № 2. – С. 364–368.
8. Баклаженко, Г. А. Модель финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве / Г. А. Баклаженко, Р. И. Асмаев // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2011. – № 1. – С. 25–30.
9. Бережной, А. В. Эффективное применение государственных программ поддержки экономики (на примере опыта земли Саксония) / А. В. Бережной // Инновации. – 2009. – № 10. – С. 33–39.
10. Большухина, И. С. Финансовый механизм государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России: проблемы и перспективы развития / И. С. Большухина // Финансы и кредит. – 2014. – № 40. – С. 17–26.
11. Борисенко, Н. И. Формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в российской федерации (на примере Московской области) / Н. И. Борисенко // Вопросы региональной экономики. – 2011. – Т. 7, № 2. – С. 41–53.
12. Борисова, О. В. Развитие малых предприятий молочной промышленности: теория и практика : монография / О. В. Борисова, С. Г. Менюк ; АлтГУ. – Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2014. – 194 с.
13. Бочарова, О. Н. Направления совершенствования государственной поддержки и кредитования малого и среднего предпринимательства / О. Н. Бочарова // Социально–

экономические явления и процессы. – 2013. – № 10 (056). – С. 28–32.

**14.** Бочарова, О. Н. Перспективные направления развития малого и среднего бизнеса в новых условиях / О. Н. Бочарова // Социально–экономические явления и процессы. – 2014. – Т. 9, № 6. – С. 11–15.

**15.** Булеков, О. Е. Стимулы роста : как никогда необходима сегодня предпринимателям инфраструктура поддержки / О. Е. Булеков // Глава местной администрации. – 2009. – N 4. –С. 20–22.

**16.** Винокурова, М. М. Правовое регулирование предоставления субсидий на развитие малого и среднего предпринимательства из федерального бюджета РФ / М. М. Винокурова // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. – № 4. – С.132–135.

**17.** Власов, Г. Ю. Российский малый бизнес сегодня: условие выживания – действенная поддержка / Г. Ю. Власов // Российское предпринимательство. – 2011. – N 6, Вып. 2. – С. 44–50.

**18.** Галюта, О. П. Приоритетные формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае / О. П. Галюта, О. А. Привалов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2014. – № 2 (34). – С. 40–42.

**19.** Ганебных, Е. В. Франчайзинг как способ развития малого предпринимательства / Е. В. Ганебных // Российское предпринимательство. – 2012. – № 19. – С. 113–118.

**20.** Гвоздева, О. М. К вопросу о развитии малого бизнеса в России / О. М. Гвоздева // Безопасность бизнеса. – 2014. – № 3. – С. 14–17.

**21.** Гончарова, Л. Работаем с господдержкой / Л. Гончарова // Эксперт. – 2013. – № 42. –С. 41.

**22.** Горбушина, С. Г. Финансовая поддержка предприятий малого и среднего бизнеса в Российской Федерации / С. Г.

Горбушина, М. В. Худяков // Финансовый мир : сб. / под ред. В. В. Иванова, Е. А. Почиковской. – М., 2014. – С. 52–59.

**23.** Грегова, Е. Венчурный капитал – форма рискованного финансирования малых инновационных фирм / Е. Грегова // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2011. – № 1. – С. 17–21.

**24.** Гриценко, Г. М. Индикативное планирование развития малого предпринимательства сельской территории: методология и проблемы организации / Г. М. Гриценко // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2014. – № 1 (111). – С. 146–152.

**25.** Гурунян, Т. В. Инвестиционно–инновационный лифт для малого и среднего предпринимательства: вопросы финансирования стартапов / Т. В. Гурунян // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2013. – № 3 (23). – С. 120–124.

**26.** Демченко, С. К. Нужно ли государство? Рыночные и государственные регуляторы в формировании инновационной стратегии развития малого и среднего бизнеса / С. К. Демченко, Т. Г. Саломатова // Креативная экономика. – 2010. – № 9. – С. 46–53.

**27.** Дмитренко, В. В. Особенности венчурного финансирования малого бизнеса в России / В. В. Дмитренко // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2012. – № 5. – С. 63–66.

**28.** Домбаев, А. Р. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства / А. Р. Домбаев // Terra ecomomicus. – 2008. – Т. 6, № 4–2. – С. 60–63.

**29.** Епифанова, Т. Особенности финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в Ростовской области / Т. Епифанова // Предпринимательство. – 2013. – № 3. – С. 104–111.

**30.** Ерощкин, А. М. Механизмы государственной финансовой поддержки инноваций за рубежом / А. М. Ерощкин // Финансы и кредит. – 2011. – № 24. – С. 62–70.

**31.** Жигайло, В. В. Механизм финансирования технологического развития в Российской Федерации / В. В. Жигайло // Экономические науки. – 2011. – N 3. – С. 186–189.

**32.** Закорецкая, О. С. Анализ состояния и развития малого бизнеса в Архангельской области / О. С. Закорецкая, К. И. Сергеева // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 46. – С. 43–51.

**33.** Зиганшина, А. И. Необходимость государственного финансового регулирования института малого предпринимательства / А. И. Зиганшина // Финансы и кредит. – 2012. – № 36. – С. 65–70.

**34.** Иванча, Н. В. Организационные и финансовые составляющие механизма поддержки развития предпринимательских структур / Н. В. Иванча // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5, Экономика. – 2012. – № 3 (104). – С. 275–280.

**35.** Калинин, А. В. Малые и средние предприятия России : основные тенденции развития и характеристика малого и среднего бизнеса в России / А. В. Калинин // Российское предпринимательство. – 2011. – N 1, Вып. 2. – С. 30–35.

**36.** Камша, С. А. Финансовые проблемы формирования и обеспечения доступности кредитных ресурсов субъектам малого бизнеса в сельских территориях Алтайского края / С. А. Камша, М. Г. Кудинова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2014. – № 3 (113). – С. 138–145.

**37.** Карасева, Д. Н. Венчурный капитал как источник финансирования инновационной деятельности субъектов малого бизнеса / Д. Н. Карасева // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2011. – № 1. – С. 109–111.

**38.** Квасов, В. А. Роль и значение малого и среднего предпринимательства в экономике города Ачинска / В. А. Квасов = A Role and Value of Small and Medium Business in

Economy of Achinsk–city // Экономика образования. – 2013. – № 2. – С. 122–129.

**39.** Кольцова, Н. Инновационное развитие малого предпринимательства в регионах России / Н. Кольцова // Предпринимательство. – 2011. – N 1. – С. 35–40.

**40.** Конакова, Л. В. Анализ альтернативных форм государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства (на примере Мурманской области) / Л. В. Конакова // Вестник Мурманского государственного технического университета. – 2011. – Т. 14, № 1. – С. 56–59.

**41.** Коротаева, Н. В. Меры государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса / Н. В. Коротаева, Е. А. Чеглова // Социально–экономические явления и процессы. – 2014. – № 1 (059). – С. 28–32.

**42.** Коротнев, В. Д. Особенности финансовой поддержки малых форм хозяйствования в Пензенской области / В. Д. Коротнев, С. П. Чалов // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – N 12 (195). – С. 15–21.

**43.** Космачева, Н. М. Становление инфраструктуры малого и среднего бизнеса в регионе / Н. М. Космачева // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. – 2011. – Т. 6, № 3. – С. 36–54.

**44.** Кулаковский, Г. П. Развитие малого бизнеса на Севере / Г. П. Кулаковский // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – N 14. – С. 88–91.

**45.** Левина, Е. И. Актуальность поддержки малого бизнеса в связи с выходом нового закона о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / Е. И. Левина // Вестник Тамбовского университета. Сер. Гуманитарные науки. – 2008. – № 2 (58). – С. 46–51.

**46.** Леонтьев, В. Е., О мерах по дальнейшему развитию государственной финансово–кредитной поддержки малого и среднего бизнеса в регионе / В. Е. Леонтьев, К. В. Нецымайло // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2012. – № 2. – С. 165–167.

**47.** Лукьянов, А. Н. Опыт взаимодействия власти и бизнеса на региональном уровне (на примере Алтайского края) / А. Н. Лукьянов // Никоновские чтения. – 2010. – № 15. – С. 225–228.

**48.** Майоров, А. А. Пути совершенствования механизма финансирования малого бизнеса в Российской Федерации / А. А. Майоров // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2010. – Т. 2, № 26–1. – С. 134–137.

**49.** Майоров, А. А. Развитие федеральных целевых программ и инфраструктуры поддержки предприятий / А. А. Майоров // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – 2011. – № 5. – С. 5–6.

**50.** Манаев, В. В. Малое предпринимательство Алтайского края / В. В. Манаев // Проблемы и перспективы развития экономики и менеджмента в России и за рубежом : материалы межрегион. науч.–практ. конф., 21–22 апр. 2009 г. / Рубцовский индустр. ин–т (фил.) АлтГТУ, Каф. "Менеджмент и экономика". – Барнаул ; Рубцовск : [Изд–во АлтГУ], 2009. – С. 201–207.

**51.** Манаев, В. В. Малое предпринимательство Алтайского края : монография / В. В. Манаев ; АлтГТУ, Рубцов. индустр. ин–т. – Барнаул : Изд–во АлтГУ, 2009. – 89 с.

**52.** Манаев, В. В. Малое предпринимательство, условия и факторы его развития в городе Рубцовске / В. В. Манаев, И. И. Томашевич // Проблемы и перспективы развития экономики и менеджмента в России и за рубежом : материалы третьей всерос. науч.–практ. конф. (посвящ. 70–летию АлтГТУ им. И. И. Ползунова), Рубцовск, 21–22 апреля 2011 г. / Рубцовский индустр. ин–т (фил.) АлтГТУ, Каф. «Менеджмент и экономика». – Барнаул ; [Рубцовск] : Изд–во АлтГУ, 2011. – С. 197–201.

**53.** Матвеева, Е. В. Специфика лизинга как отношений посредничества в России / Е. В. Матвеева // Проблемы и перспективы развития экономики и менеджмента в России и за рубежом : материалы третьей всерос. науч.–практ. конф. (посвящ. 70–летию АлтГТУ им. И. И. Ползунова), Рубцовск,

21–22 апреля 2011 г. / Рубцовский индустр. ин–т (фил.) АлтГТУ, Каф. «Менеджмент и экономика». – Барнаул ; [Рубцовск] : Изд–во АлтГУ, 2011. – С. 85–91.

**54.** Милкин, В. С. Проблемы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в России / В. С. Милкин // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2011. – № 3 (12). – С. 29–36.

**55.** Можарова, М. Е. Имущественная и финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства / М. Е. Можарова, Е. А. Пискунова // Законодательство. – 2011. – № 6. – С. 37–45.

**56.** Мосина, Л. А. Актуальные проблемы малого и среднего предпринимательства в России / Л. А. Мосина, Ю, С. Королева // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2010. – № 3–2. – С. 548–551.

**57.** Никаноров, Р. О. Привлечение финансовых средств государства в малое и среднее предпринимательство / Р. О. Никаноров, Л. А. Иванченко // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2013. – Т. 2, № 9. – С. 336–337.

**58.** Оганесян, С. М. Государственная стратегия развития малого бизнеса в моногородах / С. М. Оганесян // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2012. – № 33. – С. 272–278.

**59.** Павлов, К. В. Направления и формы государственной поддержки развития малого бизнеса в регионе (на примере Белгородской области) / К. В. Павлов // Региональная экономика : теория и практика. – 2011. – N 25 (208). –С. 2–10.

**60.** Палагин, А. В. Благоприятные условия для венчурного бизнеса : условия, необходимые для развития венчурного предпринимательства / А. В. Палагин // Российское предпринимательство. – 2009. – N 12, Вып. 1. – С. 24–29.

**61.** Переходько, М. Н. Необходимость развития малого бизнеса для экономики Российской Федерации / М. Н.

Переходько // Terra economicus. – 2012. – Т. 10, № 4–2. – С. 100–103.

**62.** Петров, С. М. Финансово–кредитная поддержка малого и среднего бизнеса в регионе / С. М. Петров // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 6–3. – С. 748–752.

**63.** Позднышев, А. А. Оптимизация механизма финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в России / А. А. Позднышев, О. В. Богатикова // Общество: политика, экономика, право. – 2014. – № 2. – С. 36–43.

**64.** Пугин, А. А. Лизинг как фактор стимулирования малого предпринимательства / А. А. Пугин // Вестник Тамбовского университета. Сер. Гуманитарные науки. – 2008. – № 2 (58). – С. 51–55.

**65.** Пфейфер, Л. Н. Потенциал и значение микропредпринимательства для малых городов : монография / Л. Н. Пфейфер ; АлтГУ. – Барнаул : Изд–во АлтГУ, 2014. – 68 с.

**66.** Рыбаков, А. Н. Проблемы повышения эффективности мер государственной поддержки малых и средних компаний / А. Н. Рыбаков // Вестник Чувашского университета. – 2014. – № 3. – С. 188–193.

**67.** Самохвалов, А. С. Стратегический подход к развитию предпринимательства в России / А. С. Самохвалов // Российское предпринимательство. – 2012. – № 6 (204). – С. 43–46.

**68.** Саргсян, А. Г. Формы и источники финансовой поддержки инновационной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса как фактор модернизации и развития экономики / А. Г. Саргсян // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2012. – № 4. – С. 74–77.

**69.** Сидорчук, Р. Р. Некоторые проблемы малого бизнеса / Р. Р. Сидорчук // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. – 2009. – N 1. – С. 174–187.

**70.** Скрябин, В. В. Малый и средний бизнес: как оптимизировать господдержку? : проблемы и решения при формировании структуры по поддержке и развитию предпринимательской инициативы как одного из основных факторов интенсивного экономического роста / В. В. Скрябин, И. Е. Болехов // Российское предпринимательство. – 2012. – № 16 (214). – С. 20–26.

**71.** Соколова, И. А. Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса / И. А. Соколова, Л. Н. Горшкова // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2011. № 12. С. 33–38.

**72.** Соколова, О. Н. Механизм реализации государственной поддержки агропромышленного комплекса в Алтайском крае / О. Н. Соколова, М. В. Юткин // Известия Алтайского государственного университета. – 2010. – № 1–2. – С. 298–332.

**73.** Социально–экономическое развитие Алтайского края в 2013 году / [под общ. ред. М. П. Щетинина ; отв. за вып. С. Л. Шустов]. – [б. м.], [2014]. – 141 с.

**74.** Тодосийчук, А. В. Государственное регулирование и стимулирование малого и среднего инновационного предпринимательства / А. В. Тодосийчук // Инновации. – 2011. – N 3. – С. 26–32.

**75.** Усенко, А. М. Роль венчурного финансирования в активизации инновационной деятельности малых предприятий / А. М. Усенко // Управленческий учет. – 2012. – № 7. – С. 14–19.

**76.** Федорова, Л. П. Проблемы повышения эффективности мер государственной поддержки малых и средних компаний / Л. П. Федорова, А. Н. Рыбаков // Вестник Российского университета кооперации. – 2014. – № 2 (16). – С. 54–63.

**77.** Филатова, Н. В. Финансовая система поддержки бизнеса в процессе его становления и развития / Н. В. Филатова // Актуальные вопросы экономических наук. – 2013. – № 34. – С. 116–120.

**78.** Филиппенков, А. А. «Сегодня финансовую помощь от государства получают в среднем не более трех процентов всех нуждающихся в ней предпринимателей» / А. А. Филиппенков // Дискуссия. – 2014. – № 7 (48). – С. 6–12.

**79.** Филиппова, Н. А. Зарубежный опыт налогового стимулирования малого инновационного бизнеса и возможности его использования в России / Н. А. Филиппова, О. Ю. Создаева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – № 35. – С. 51–58.

**80.** Чистякова, О. В. Современные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / О. В. Чистякова // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2013. – № 4. – С. 65–69.

**81.** Ягудин, С. Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг : учеб. пособие / С. Ю. Ягудин. – СПб. ; М. ; Н. Новгород : Питер, 2011. – 256 с.

### **Список просмотренных источников:**

1. Книги : БД [электронный ресурс] / АлтГУ, НБ
2. Статьи : БД [электронный ресурс] / АлтГУ, НБ
3. МАРС : БД [электронный ресурс] / АлтГУ, НБ
4. Научная электронная библиотека [elibrary.ru](http://elibrary.ru)
5. Научная электронная библиотека «Киберленинка»